

PROCESSUS DE RECRUTEMENT ET PROGRAMME DE FORMATION DU PERSONNEL DE LA REDACTION AXE SUR LES LIGNES DIRECTRICES EDITORIALES

I-Processus de recrutement

1. Définition des besoins :

La direction de la rédaction définit clairement les besoins en personnel en fonction des compétences requises pour respecter les lignes directrices éditoriales. Cela inclut des compétences en rédaction, en édition, en recherche, en gestion de contenu, etc.

2. Diffusion des offres d'emploi :

Les offres d'emploi sont diffusées sur les plateformes de la radio. Il s'agit notamment de Facebook, tweeter, tik-tok. Ces offres sont également publiées, des réseaux sociaux professionnels, les plateformes d'associations de journalistes, etc.

3. Sélection des candidats :

Les candidats sont présélectionnés sur la base de leurs CV et lettres de motivation. Les entretiens sont menés par une équipe de recrutement mise en place par la radio. Cette équipe composée d'experts en la matière évalue les compétences rédactionnelles, la connaissance des lignes directrices éditoriales, ainsi que la capacité à travailler en équipe.

II-Programmes de formation

1. Formation aux lignes directrices éditoriales :

Les nouveaux rédacteurs suivent une formation intensive sur les lignes directrices éditoriales spécifiques de la radio, mettant l'accent sur l'éthique journalistique, la précision, l'objectivité, et d'autres principes clés.

2. Formation à la rédaction et à l'édition :

Les nouveaux rédacteurs bénéficient d'une formation approfondie sur les techniques de rédaction journalistique, de recherche, d'interview, ainsi que sur les processus d'édition et de révision.

3. Formation à la gestion de contenu :

Les rédacteurs sont formés à l'utilisation des systèmes de gestion de contenu spécifiques à la radio, ainsi qu'aux meilleures pratiques pour la publication en ligne, la gestion des médias sociaux, etc.

4. Formation continue :

Des programmes de formation continue seront mis en place pour permettre aux rédacteurs de suivre les évolutions dans le domaine journalistique, des nouvelles technologies, et des meilleures pratiques éditoriales.

En mettant en œuvre ce processus de recrutement et ces programmes de formation, Gbêkê FM s'assure que son personnel de rédaction est bien formé et maîtrise les lignes directrices éditoriales. Ces programmes de formation contribuent à maintenir la qualité et l'intégrité de son contenu éditorial.